



#modedemploi



Suivez-nous sur

twitter



I / Qu'est ce que Twitter

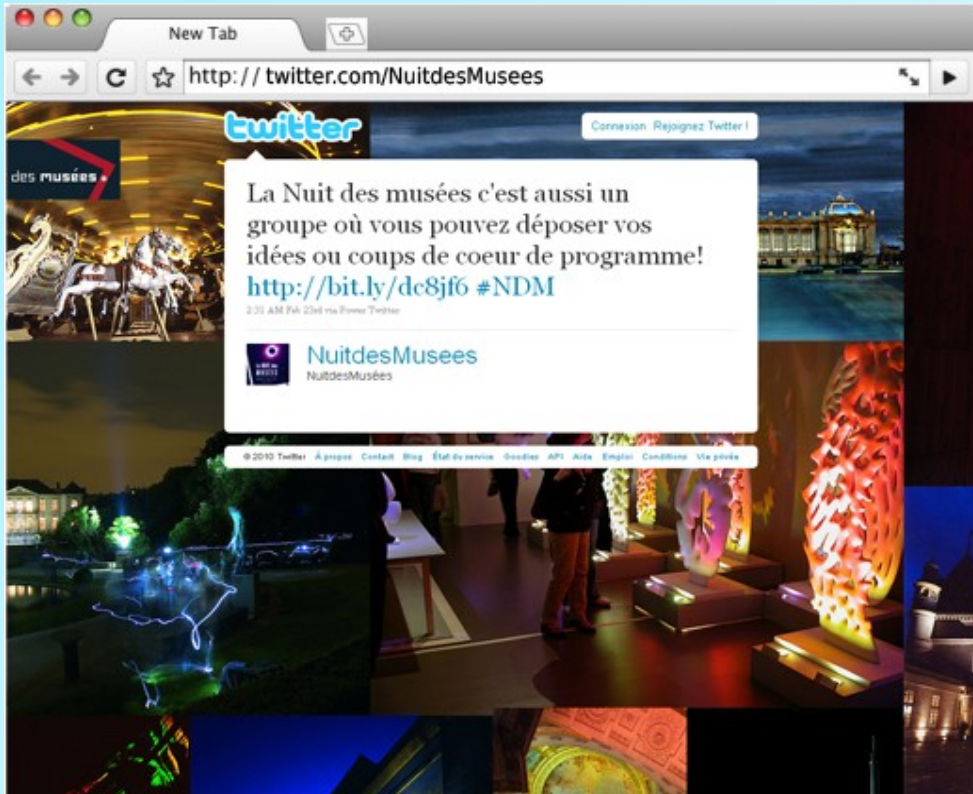
Twitter (gazouiller, en français) est un outil qui permet de communiquer sur internet en alliant, dans un seul site, les principes des blogs, des messageries instantanées et des réseaux sociaux à la façon de Facebook.

Le principe de Twitter : des réponses à la question simple “*Que faites-vous ?*”.

- Twitter est un **service gratuit** qui vous **invite** à envoyer la réponse à la question “que faites-vous en ce moment?” à vos **amis** — par internet depuis votre ordinateur, ou votre téléphone portable pour la version mobile — en 140 caractères seulement.
- Twitter repose donc sur l'idée de **partage entre amis de l'information**, pour créer le rapprochement et la connivence, et surtout l'entretenir à moindre effort et en direct.
- Twitter est un service très bien adapté aux dispositifs portables de par ses notes au format SMS ou encore ses fonctionnalités très simplifiées.
- Twitter n'est ni du courrier électronique, ni de la messagerie instantanée. Ce n'est pas du clavardage, ce n'est pas un forum de discussion, ce n'est pas un site de nouvelles, ce n'est pas Google, ce n'est pas Facebook. Twitter, c'est un peu tout ça à la fois.



Twitter



Vue sur navigateur



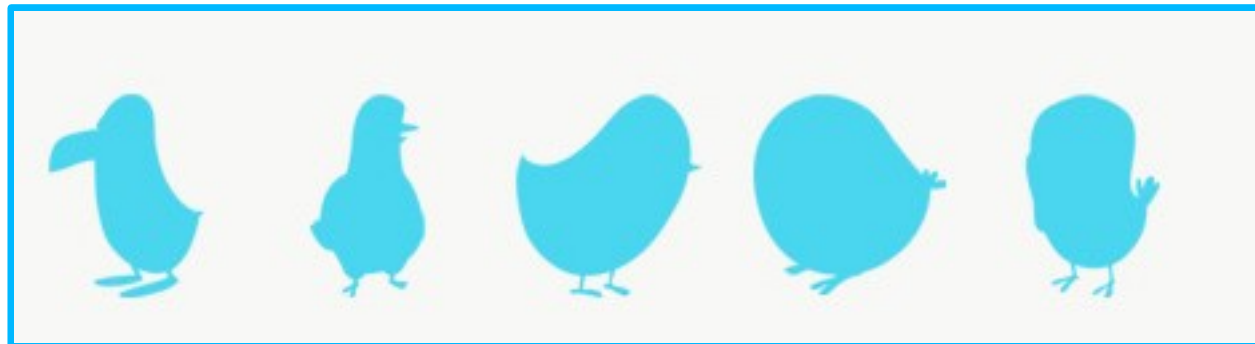
Vue sur smartphone



II / Fondamentaux

Voici les trois points fondamentaux à retenir :

- Twitter ne permet pas de choisir à qui (de ses amis) on envoie ses messages. Les destinataires décident eux-même de ce qu'ils veulent recevoir. **A vous de rester attractif.**
- Twitter en ligne et Twitter sur mobile fonctionnent exactement de la même manière. Ce qui permet de rester toujours connecter et de **partager à tout moment un message.** Il suffit de se connecter à partir d'un téléphone smartphone (type iphone, avec accès à internet donc) ou sur le site internet.
- Twitter est un réseau qui ne prend toute sa dimension que dans le partage avec un maximum d'amis, appelés followers (suiveurs). Il faut du monde pour faire vivre un twitter et pour cela il faut inviter un maximum d'amis. **Recherchez des amis** avant de lancer une bouteille à la mer.





III / En pratique : créer un compte

Connectez-vous à <http://www.twitter.com>



The screenshot shows the Twitter homepage interface. At the top right, there is a link "Vous avez un compte ?" followed by a "Connexion" button with a dropdown arrow. The main header features the Twitter logo and the tagline "Partagez et découvrez ce qui se passe en ce moment, partout dans le monde." Below this is a search bar with the placeholder text "Voir ce qui se raconte sur..." and a "Rechercher" button. To the right of the search bar is a yellow "S'inscrire maintenant" button. Below the search bar, there is a section titled "SUJETS A LA UNE CHAQUE MINUTE, JOUR ET MOIS ?" with a help icon. This section lists various trending topics such as "Tiger Woods", "Children's Hunger", "Masters - AP", "Justin Bieber", "Patrick's Day", and "U Smile". At the bottom of the page, there is a footer with copyright information "© 2010 Twitter" and various links like "À propos", "Contact", "Blog", "État du service", "Goodies", "API", "Aide", "Emploi", "Conditions", "Vie privée", and "Langue : français".



III / En pratique : créer un compte

1- inscription

il faut une identité, un pseudonyme et un email qui vont vous permettre de vous identifier.

The screenshot shows the Twitter registration page. At the top, it says "Join the Conversation" and "Already on Twitter? Sign in.". Below this, there are several input fields: "Full name" with a placeholder "enter your first and last name", "Username", "Password", and "Email". There is a checkbox for "I want the inside scoop—please send me email updates!". At the bottom, there is a CAPTCHA section with the text "Type the words above" and a box containing the words "Capra Jo.". To the right of the CAPTCHA box, there are links for "Can't read this?", "Get two new words", and "Listen to the words". Below the CAPTCHA is a green button labeled "Create my account".

Étape 1 - cliquez sur le gros bouton vert Get started - Join puis entrez un nom d'utilisateur, un mot de passe et une adresse électronique. Dans le pavé Humanness, tapez la série de lettres déformées que vous voyez. Cliquez ensuite sur le bouton Create my account (Créer mon compte).

Étape 2 - Une fois le compte créé, déposez votre premier message en répondant à la question What are you doing ? (Que faites-vous ?). Vous disposez de 140 caractères pour composer votre message. Cliquez ensuite sur le bouton update pour enregistrer et afficher votre réponse. Vous pouvez ensuite créer autant de messages que vous le souhaitez.



III / En pratique : créer un compte

2 – créer sa communauté

En ouvrant son compte Twitter, on peut décider de « suivre » (follow) des gens qui nous intéressent ou qui « tweet » sur des sujets qui nous intéressent. De la même façon d'autres utilisateurs de Twitters peuvent décider de vous suivre (devenir des followers) de vos « tweets » et ainsi constituer une audience pour tous les « tweets » que vous diffuserez.

The screenshot shows a Twitter profile page for a user named 'o_o votre nom'. The profile includes a 'Follow' button, a bio section with fields for Name, Location, and Bio, and statistics showing 84 following and 15 followers. Below the bio are sections for Updates (0), Favorites, Actions (message, block), and a grid of users being followed. The footer contains copyright information for 2009 Twitter and various links like About Us, Contact, Blog, Status, Apps, API, Search, Help, Jobs, Terms, and Privacy.



IV / Un peu de vocabulaire

les utilisateurs

- username : utilisateur
- @username : répondre à un utilisateur
- d username : envoyer un message privé à un utilisateur
- RT@username : renvoyer un message à un utilisateur (RT pour retweet)
- DM : message direct à un utilisateur
- Follow : s'abonner aux tweets des autres utilisateurs
- tweetstream : le flux de tweets d'un autre utilisateur

le hashtag

Un hashtag est un mot clé précédé d'un #. C'est un moyen d'ajouter des métadonnées au tweet (message sur twitter), une information complémentaire qui permet de regrouper les messages autour d'un même thème, d'un même lieu ou d'un même événement.

#mot : ajouter un hashtag

ex : Retrouvez tous les messages autour de La Nuit tweet en écrivant #NDMTW.



V / La recherche sur Twitter

par mots clefs

- expression exacte : " "
- exclure un mot : -
- par hashtag : #

Lorsqu'on lance search.twitter.com (moteur de recherche twitter) on trouve une liste des hashtags les plus fréquents du moment, juste en-dessous de la case de recherche. Ceci permet d'effectuer une veille sur les événements ou les sujets tendances sur Twitter en temps réel. Twitter Search rend cliquable les hashtags dans les résultats de recherche avec un lien direct vers les tweets utilisant ce mot clé.

par utilisateur

- un utilisateur : `from:user`
- un destinataire : `to:user`
- une citation : `@user`

par date

- avant une date : `since:`
- après une date : `until:`



VI / Faire vivre son twitter

Gardez le contact avec ses amis

C'est le principe fondateur de Twitter. Il faut être actif et faire vivre son twitter, et donc pour cela poster des messages.

Tenez un blog

Les messages ne faisant que 140 caractères maximum, votre compte Twitter vous permettra d'afficher des pensées et notes courtes.

Informez et informez-vous en temps réel

Certains musées français et autres organismes assurent des fils d'informations actualisés en temps réel, tels que NuitdesMusees, ou centrepompidou, donnant l'actualité du musée en direct, les anecdotes amusantes, les changements de dernière minute ou des liens enrichissants pour sa communauté. Il faut répondre à la question : "Quoi de neuf ?" tout simplement.

Posez des questions et répondez

Poser des questions via Twitter est la nouvelle tendance. Les contacts recevront alors simultanément votre message et, via la fonction Répondre, ils pourront aussitôt répondre.

exemple : Où vous trouvez-vous en ce moment ? / Quel musée vous a le plus surpris ?

Envoyer des SMS gratuitement

L'envoi de SMS de notification depuis le site Web est gratuit. En créant sa communauté sur Twitter et en activant les alertes par SMS, on peut échanger des SMS sans aucun frais.



VII / Enjeux

Communication

- Un peu à la manière du livre d'or, obtenir des commentaires de visite ou d'expérience muséale.
- Se créer une communauté qui enrichira la vie du musée en ligne et servira de relai d'information et de médiation culturelle.
- Générer du trafic et créer du buzz.
- Partager ses informations, ressources, opinions...

Surveillance et veille

- veille d'opinion et réputation
- veille technologique
- suivi de crise

Marketing

- Identifier les leaders d'opinion
- Promouvoir son image de marque
- Créer et entretenir une relation de proximité

Twitter



Annexe : pour approfondir Twitter

Clients locaux :

ils permettent d'apporter un certain nombre de fonctionnalités pour les utilisateurs comme séparer ses contacts ou services dans différents groupes distincts ou encore passer par des options de vues multiples afin de tout regrouper dans un seul stream, ou afficher plusieurs colonnes au même moment. Et surtout tirer le maximum de Twitter sans pour autant se perdre dans la marée d'informations.

- Tweetdeck: trier ses tweets et faire des recherches facilement.
- Twhirl: Similaire a Tweetdeck mais perçu comme plus convivial.
- Twollow: Pour savoir qui parle de vous.
- Twitscoop: Pour savoir ce qui se dit présentement sur Twitter (Cet outil est aussi inclus dans Tweetdeck)
- Twubble: Pour élargir votre cercle « d'amis » sur Twitter.
- Twitterberry: Si vous avez un Blackberry, cet outil permet de tweeter directement sur votre Blackberry.
- Twittergrader: pour connaitre votre popularité sur Twitter
- Tweetlater: pour automatiser une partie de votre utilisation de Twitter et accroître votre productivité.